

مراجعة الأعمال

نظرة عامة على الأداء التشغيلي لشركة stc في قطاعات المستهلكين والمؤسسات والتكنولوجيا، مع تسليط الضوء على المبادرات الرئيسية والابتكار والتحول الرقمي الذي يعزز ريادة السوق والنمو طويل الأجل.

| | | | | | | | | | | | |
|----|------|-----------|--------|------------|-------|--------|--------|----|----|-------|--------|
| LE | HOLD | 4,623,766 | 0.2545 | 61,68,310 | 0.2% | | 0.0593 | 84 | 54 | 0.2% | |
| LE | | 7,419,332 | 0.8293 | 22,650,209 | 31.2% | DOWN | 0.8174 | 84 | 50 | 30.7% | STABLE |
| LE | HOLD | 5,287,408 | 0.2498 | 5,618,719 | 2.8% | STABLE | 0.8390 | 56 | 56 | 10.7% | STABLE |
| | | 4,879,37 | 0.7951 | 64,367,116 | 7.0% | DOWN | 0.1901 | 25 | 54 | 0.2% | |
| LE | HOLD | 8,918,718 | 0.6669 | 32,750,5 | 15.3% | STABLE | 0.0593 | 78 | 59 | 24.8% | STABLE |
| | SALE | 5,461,588 | 0.9643 | 75,210,668 | 18.6% | DOWN | 0.7304 | 90 | 50 | 13.2% | DOWN |
| LE | | 8,131,687 | 0.6732 | 38,993,243 | 24.6% | DOWN | 0.3074 | 39 | 01 | 10.4% | STABLE |
| LE | | 8,131,687 | 0.6732 | 38,993,243 | 10.7% | DOWN | 0.6201 | 69 | 80 | 10.4% | STABLE |
| LN | SALE | 2,284,915 | 0.4649 | 58,136,451 | 9.4% | | 0.6589 | 29 | 71 | 17.0% | DOWN |
| LN | SALE | 9,80,128 | 0.0935 | 13,170,52 | 15.3% | STABLE | 0.7951 | 64 | 16 | 36.2% | DOWN |
| | | 0,484,745 | 0.9868 | 86,141,794 | 31.9% | | 0.4340 | 57 | 79 | 0.6% | UP |
| | | 3,49,327 | 0.3256 | 66,957,759 | 19.7% | STABLE | 0.7951 | 64 | 16 | 20.0% | UP |
| | | 2,722,951 | 0.5007 | 87,606,124 | 4.3% | DOWN | 0.3185 | 22 | 71 | 32.8% | |
| LN | SALE | 5,461,588 | 0.9643 | 75,210,668 | 35.1% | UP | 0.1434 | 53 | 41 | 13.2% | DOWN |
| LE | HOLD | 9,721,826 | 0.9195 | 42,579,182 | 0.6% | UP | 0.9001 | 38 | 80 | 0.2% | STABLE |
| | BUY | 1,599,621 | 0.0497 | 72,822,178 | 23.3% | | 0.1644 | 65 | 83 | 14.4% | UP |
| | | 1,157,559 | 0.0560 | 91,154,685 | 27.6% | STABLE | 0.8293 | 22 | 09 | 6.0% | |
| LE | | 7,419,332 | 0.8293 | 22,650,209 | 26.1% | DOWN | 0.3912 | 84 | 09 | 30.7% | STABLE |
| LN | SALE | 4,35,354 | 0.3022 | 82,428,569 | 31.2% | DOWN | 0.1202 | 84 | 33 | 7.7% | DOWN |
| LE | HOLD | 6,218,935 | 0.8286 | 83,221,503 | 15.9% | STABLE | 0.8622 | 58 | 75 | 15.7% | STABLE |
| LE | HOLD | 6,908,72 | 0.7136 | 54,168,825 | 34.4% | | 0.9374 | 63 | 38 | 14.0% | STABLE |
| | | 6,483,875 | 0.6550 | 46,76,850 | 23.3% | | 0.3351 | 41 | 81 | 20.9% | |
| | | 7,204,753 | 0.4347 | 32,482,122 | 15.1% | | 0.3930 | 19 | 71 | 27.3% | |
| LE | | 4,19,141 | 0.7645 | 25,817,278 | 7.7% | DOWN | 0.3746 | 51 | 60 | 5.5% | STABLE |
| LE | HOLD | 0,756,158 | 0.3912 | 84,841,809 | 10.4% | STABLE | 0.0560 | 01 | 71 | 10.6% | STABLE |
| LE | | 8,131,687 | 0.6732 | 38,993,243 | 9.4% | | 0.0718 | 12 | 80 | 10.4% | STABLE |
| | | 9,495,669 | 0.8944 | 52,678,800 | 16.4% | UP | 0.3781 | 51 | 60 | 15.0% | UP |
| | | 3,605,114 | 0.4340 | 57,64,179 | 2.4% | DOWN | 0.3781 | 51 | 60 | 15.0% | UP |
| | | 2,284,915 | 0.4649 | 58,136,451 | 9.4% | | 0.6589 | 29 | 71 | 17.0% | DOWN |

- 62 قطاع الأفراد
- 66 قطاع الأعمال
- 70 قطاع التكنولوجيا



2. المشاريع والشراكات الرئيسية

في عام 2025، عززت stc حضورها في السوق من خلال شراكات استراتيجية وإطلاق برامج مبتكرة لتعزيز تفاعل العملاء:

- أسهم التعاون مع بنك بويان حساب YOU الخاص بالشباب في البنك التجاري الكويتي في فتح قنوات جديدة للتواصل مع العملاء، مما عزز جاذبية stc لدى الفئات الشابة.
- شكّل تعزيز تجربة برنامج الولاء "قطاف" محطة رئيسية خلال العام، حيث قدّم البرنامج تجربة رقمية مطوّرة بالكامل عبر جميع القنوات. وأصبحت عملية كسب النقاط واستبدالها أسرع وأسهل وأكثر قيمة بفضل التحسينات المستمرة على تطبيق mystc KW والموقع الإلكتروني. ويتمتع العملاء اليوم بتجربة استخدام أكثر سلاسة، واستبدال فوري للنقاط، ورؤية أوضح لمكافآتهم.
- وفي الوقت ذاته، وشعت stc منظومة "قطاف" عبر شبكة متنامية من الشركاء في مجالات التجزئة، ونمط الحياة، والمطاعم، والترفيه، والخدمات الرقمية، مما جعل "قطاف" أكثر برامج الولاء قيمة ومكافأة في الكويت. وقد عززت هذه التطويرات ولاء العملاء وسهولة الاستخدام ومستوى التفاعل اليومي.

قطاع الأفراد



وتؤكد إنجازات قطاع الأفراد قدرة القطاع على التكيف سريعاً مع ديناميكيات السوق المتغيرة، مع الاستمرار في تقديم قيمة أكبر للعملاء وتعزيز الميزة التنافسية للشركة. وقد أسهمت المبادرات الاستراتيجية المدرجة أدناه في ترسيخ أساس قوي للتوسع والابتكار خلال المرحلة القادمة.

خلال عام 2025، قدّم قطاع الأفراد في stc أداءً قوياً رشح من خلاله ريادته في سوق الاتصالات شديدة التنافسية في الكويت. فقد حقق القطاع نتائج ملحوظة عبر مختلف المجالات، مما يعكس التزام stc المستمر بالابتكار، وترسيخ نهج يركز على العميل، وتعزيز التميز الرقمي. وتميّز هذا العام بهوامش أعلى في مبيعات الأجهزة، ونمو الإيرادات من الخدمات ذات القيمة المضافة، وارتفاع مستويات التفاعل مع العملاء عبر مختلف نقاط التواصل.

3. الابتكار والرقمنة

- حافظت stc على ريادتها في مجال الابتكار الرقمي من خلال مواصلة الاستثمار في تقنيات الجيل القادم ومنصات تجربة العملاء.
- أسهم إطلاق تقنية الجيل الخامس المتقدم (5G Advanced) في تعزيز مكانة stc في صدارة حلول الاتصال، مما مكّن العملاء من الاستفادة من خدمات أسرع وأكثر موثوقية عبر مختلف التطبيقات الرقمية.
- وبالتزامن مع ذلك، أطلقت stc العديد من التحديثات على التطبيق بهدف تحسين سهولة الاستخدام وإمكانية الوصول ورفع مستوى رضا المستخدمين، بما يضمن تجربة أكثر سلاسة وتخصيصاً عبر جميع نقاط التفاعل الرقمية.



1. تعزيز التجربة الرقمية

كما حققت خدمات القيمة المضافة (VAS) نمواً مستمراً مدفوعاً بالأداء القوي لإيرادات القسائم الإلكترونية (e-voucher)، التي واصلت الارتفاع مع تسارع الطلب على القنوات الرقمية.

وتدعم خدمة Baity 5G توجه stc نحو التكامل بين خدمات الاتصالات الثابتة والمتحركة من خلال التوسع إلى ما هو أبعد من خدمات الهاتف المحمول ليشمل حلول الاتصال المنزلي، بما يعزز ولاء العملاء، ويحدّ من معدلات فقدان العملاء، ويسهم في زيادة القيمة الدائمة للعميل ضمن قطاع الأفراد، وفي الوقت نفسه، تجاوز مشغل الشبكة الافتراضية المتنقلة (MVNO) التوقعات، مما يبرز توسع تأثير stc في السوق وقدرتها على الوصول إلى شرائح جديدة من العملاء من خلال عروض مرنة وتنافسية.



نظرة عامة على الأداء

مقارنة بعام 2024، حقق قطاع الأفراد نمواً مالياً وتشغيلياً قوياً، متفوقاً على مؤشرات السوق، ومُحافظاً على مكانته الريادية عبر مؤشرات الأداء الرئيسية. وواصل القطاع تسجيل أدنى معدل فقدان عملاء في فئة خدمات الصوت بنظام الدفع الآجل، وهو ما يعكس مستوى عالياً من رضا العملاء وولائهم، إلى جانب الحفاظ على قاعدة مشتركين مستقرة، مدعومة بتطوير القنوات الرقمية، وتقديم عروض قيمة متميزة، واستمرار الاستثمار في جودة الشبكة وتجربة العملاء.

وشكّل النمو الملحوظ في هوامش الأجهزة، والمدعوم بالأداء القوي لـ zeed، الإنجاز الأبرز خلال عام 2025، حيث أسهم هذا التنوع في تعزيز الربحية وترسيخ الحضور القوي لشركة stc في قطاع التجزئة.

كما أبرزت مؤشرات الأداء الرئيسية الصادرة عن قطاع الاستراتيجية المؤسسية استمرار الزخم الإيجابي عبر مختلف مصادر الإيرادات، مؤكدةً المساهمة الجوهرية لقطاع الأفراد في نمو stc الإجمالي، ودوره المحوري في دعم قيادة الشركة في سوق المستهلكين.

الجوائز والتكريمات



حصدت stc جائزة مرموقة واعترافاً مهماً بها كالشريك العالمي الأكثر قيمة لـ HONOR، ما يعكس تميزها وموثوقية أدواتها في قطاع البيع بالتجزئة.

حصلت stc على جائزة سماتيز الفضية في حفل توزيع جوائز أم أم إي سماتيز الشرق الأوسط وشمال أفريقيا MMA Smarties MENA، مما يبرز قوة الشركة في التسويق الرقمي وتعزيز تفاعل العملاء.

تعزيز تجربة العملاء

نظراً لأن تجربة العملاء شكّلت أولوية رئيسية لقطاع الأفراد لدى stc خلال عام 2025، تم إطلاق فريق عمل متخصص لخدمات التجوال بهدف تحسين جودة خدمات التجوال الدولي وضمان اتصال سلس للمسافرين. وتتمتع stc اليوم بأكبر تغطية لخدمات التجوال في دولة الكويت، وبأوسع نطاق تجوال على مستوى دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تمتد شبكة التجوال إلى 300 مشغّل في 171 دولة حول العالم. وفي الوقت نفسه، أصبحت خدمات التجوال عبر تقنية VoLTE متاحة بنسبة 100% في أكثر من 30 دولة زيارةً تتوفر فيها هذه الخدمة.

كما أسهمت إضافة Apple Pay كخيار دفع جديد عبر تطبيق mystc KW في تعزيز سهولة الاستخدام، وتشجيع مستويات أعلى من التفاعل الرقمي مع قنوات الشركة.

وخلال النصف الثاني من عام 2025، حققت stc تحسينات ملموسة عبر مؤشرات الأداء الرئيسية لتجربة العملاء (CEX)، والتي عكست تطوراً فعلياً في جودة الخدمة وأداء الشبكة، وذلك على النحو التالي:

- **جودة الخدمة:** خفض متوسط زمن الاستجابة من 175 مللي ثانية إلى 94 مللي ثانية، مما وفر تجربة استخدام أسرع وأكثر استجابة.
- **موثوقية الشبكة:** القضاء على معدل فشل الاتصال بالشبكة، حيث انخفض من 0.6% إلى 0%.
- **متوسط زمن الربط:** تقليص زمن التأخير من 13 دقيقة إلى 6 دقائق، ما ساهم في تسريع الوصول إلى الخدمة.
- **شكاوى العملاء:** انخفاض الشكاوى المتعلقة بالتجوال بنسبة 80%، بما يعكس تحسناً ملحوظاً في رضا العملاء.
- **معدل الربط:** تحقيق نسبة نجاح 100% في الاتصال بالشبكة، بما يضمن تجربة اتصال سلسة دون انقطاع.

الرؤية نحو عام 2026 وما بعده

في عام 2026، ستواصل stc تعزيز استراتيجيتها الموجهة للمستهلكين الأفراد من خلال تطوير مستويات التخصيص وتوسيع منظومتها الرقمية. وتهدف هذه الجهود إلى رفع مستويات التفاعل والولاء وتعزيز قيمة العملاء على المدى الطويل.

- ركّز قطاع المستهلكين في stc على تعزيز تفاعل العملاء وتطوير خدماته بما يلبي احتياجات قاعدة عملاء متنوعة وسريعة النمو. وستتمثل الأولوية الاستراتيجية الرئيسية في تقديم عروض مُجزأة وموجهة، مدعومة بتحليلات بيانات متقدمة، لتوفير تجارب أكثر ملاءمة وتخصيصاً لكل فئة من العملاء.
- كما سيواصل القطاع التركيز على تطوير المنصات الرقمية لـ stc، والاستثمار في تقنيات وقدرات جديدة لتمكين رحلات ذاتية الخدمة أكثر سلاسة وكفاءة وسهولة في الاستخدام. وستظلّ تحسينات الوصول الرقمي وتسهيل العمليات عنصراً أساسياً للحفاظ على التفاعل عبر جميع نقاط الاتصال.
- وسيتمثل جانب رئيسي آخر من مجالات التركيز في تعزيز برنامج الولاء "قطاف"، من خلال عروض وشراكات جديدة، وتقديم مكافآت حصريّة وذات قيمة أكبر، لتحقيق رضى العملاء وتعزيز ثقتهم.
- كما تسعى stc إلى تعزيز تنوع الخدمات ضمن محفظة منتجاتها، بما يضمن تلبية احتياجات العملاء المتغيرة من خلال مجموعة أوسع من العروض المبتكرة والملائمة.

ومن خلال هذه الأولويات، ستواصل stc البناء على زخمها القوي في قطاع الأفراد، بما يعزّز ولاء العملاء ويرفع مستوى خلق القيمة طوال عام 2026

قطاع الأعمال

واصل قطاع الأعمال في stc خلال عام 2025، بدعم من شركتيها التابعتين solutions by stc وشركة البوابة الالكترونية القابضة، ترسيخ مكانتها كأحد الممكّنين الرئيسيين للتحويل الرقمي في دولة الكويت. كما ساهم قطاع الأعمال بتعزيز مكانة stc الريادية في سوق الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات فضلاً عن دورها كشريك موثوق لقطاع الأعمال والقطاع الحكومي من خلال الشراكات الاستراتيجية والابتكار التقني والتركيز على العملاء.

1. solutions by stc

يعد عام 2025 عاماً استثنائياً لما حققته solutions by stc من أداء مذهل، من خلال توسيع محفظة خدماتها وتعزيز البنية التحتية للاتصال عبر أعمال الجملة والاتصال والحلول الرقمية.

1. أعمال الجملة (الثابتة):

- فازت stc بعدد من العقود الجديدة عالية القيمة، وقامت بتجديد عقود استراتيجية، مما عزز خدمات الاتصال لجميع عملائها. وشمل ذلك استكمال اتفاقية محطة الكابل البحري لمشروع 2Africa، صفقة سعة 10x10G مع شركة Center3 لخدمات عبور الإنترنت (IP-Transit) الخاصة بـ stc، مما عزز السعة الدولية للشركة وموثوقية الشبكة.

2. الاتصال:

- حافظت الكويت على موقعها الريادي بين الدول الأولى عالمياً في تبني تقنية الجيل الخامس المتقدمة (5G Advanced)، حيث أطلقت stc شبكة الجيل الخامس المتقدمة في يونيو 2025، والتي مكنت الشركة من توفير سرعات أعلى وزمن استجابة أقل وموثوقية أكبر، مما يفتح آفاقاً جديدة أمام الشركات والجهات الحكومية. توفر شبكة الجيل الخامس المتقدمة تغطية عالية الأداء للبيئات الداخلية والصناعية التي كان يصعب خدمتها سابقاً. كما تتيح مستوى متميز من خدمات النفاذ اللاسلكي الثابت (FWA) على مستوى المؤسسات، مما يمكّن من المراقبة بالفيديو في الوقت الفعلي، وإدارة الأساطيل وإنترنت الأشياء IoT، ونشر الشبكات الآمنة في مقرات العملاء، مدعومة بخصائص متقدمة مخصصة للشركات. تفتح هذه القدرات المجال لتقديم خدمات متميزة لقطاع الأعمال والتي تشمل الاتصال متعدد المستويات، والحوسبة المتطورة، والعمليات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما يعزز الميزة التنافسية لـ stc الكويت مقارنة بالآليات الضوئية وحلول الجيل الخامس المستقلة السابقة 5G-SA.

- كما قامت solutions by stc هذا العام بتحديث طول الوصول إلى البيانات المخصصة (DDA) والإنترنت المخصص (DIA)، مما عزز قدرة الشركة على تقديم اتصال آمن وعالي الأداء مصمم خصيصاً لتلبية احتياجات الأعمال.

3. الحلول الرقمية:

- أطلقت solutions by stc متجر النقل الإلكتروني (Mobility e-Store)، المنصة الرائدة من نوعها والتي تهدف إلى رقمنة وتبسيط عمليات اكتساب عملاء قطاع الأعمال وخدماتهم. كما عززت الشركة إمكانية الوصول إلى الفواتير الرقمية من خلال منصة "My Business" للخدمة الذاتية، مما ساهم في تعزيز الكفاءة التشغيلية والاستدامة وتجربة رقمية متكاملة.

الأداء وتجربة العملاء

حققت solutions by stc أداءً تشغيلياً ومالياً قوياً خلال عام 2025 على الرغم من المنافسة المتزايدة، بدعم من النمو القائم في التنقل، والإدارة المالية المنضبطة، وتوسيع محفظة الخدمات بشكل استراتيجي عبر القطاعات الرئيسية. تركز استراتيجية solutions by stc على تعزيز الربحية من خلال شراكاتها مع قطاعي الأعمال والحكومة إلى جانب تحقيق أوجه التكامل مع stc وشركاتها التابعة بما يعزز الكفاءة التشغيلية والتأزر داخل المجموعة.

بالمقابل، ركزت stc على رفع مستوى تجربة العملاء من خلال تعزيز القنوات الرقمية، وإطلاق أدوات أتمتة جديدة، وتحسين أوقات الاستجابة للخدمات. كما ساهم دمج منصة "My Business" في تطبيق (mystc) الخاص بالأفراد، وتحسين متجر الأعمال الإلكتروني (eStore for business) في تبسيط إدارة الحسابات والشراء عبر الإنترنت، مما حقق كفاءة أكبر وقيمة مضافة لعملاء الشركات.

ومن أبرز الإنجازات التشغيلية لعام 2025 لقطاع الأعمال في stc، الإعداد المبكر والبدء بمشروع العدادات الذكية مع وزارة الكهرباء والماء والطاقة المتجددة (MEW)، مما يؤكد حجم وأهمية هذا المشروع الوطني

الجوائز والتقدير

صلت solutions by stc على جائزة "أفضل منصة رقمية لتجربة العملاء لقطاع الأعمال" ضمن جوائز Global Business Outlook لعام 2025 في دبي، الإمارات العربية المتحدة.

ويؤكد هذا التكريم نجاح منصة الخدمة الذاتية "My Business" ودورها في تعزيز الكفاءة التشغيلية وتجربة العملاء المتميزة في قطاع الأعمال.



التوجه الاستراتيجي لعام 2026

في المستقبل، تعزز solutions by stc مواصلة تسريع خطتها للنمو من خلال ثلاثة أولويات واضحة:

- استكشاف الفرص المحتملة والشراكات الاستراتيجية لتوسيع قاعدة عملائها من قطاع الأعمال وتعزيز مكانتها كشريك موثوق لتقديم الحلول الشاملة في الكويت والمنطقة.
- تعزيز التكامل مع الشركات التابعة لتطوير حلول مبتكرة متكاملة تعزز تفاعل العملاء وتفتح مصادر جديدة للإيرادات من خلال البيع المتبادل الفعال.
- استكشاف قطاعات أعمال جديدة ذات إمكانات عالية لتنويع محفظتها والحفاظ على الربحية، بما يضمن الاستفادة من قطاع الأعمال من أحدث الحلول المبتكرة والمستعدة للمستقبل.

ومن خلال هذه الأولويات، ستواصل solutions by stc قيادة التمكين الرقمي والابتكار، مما يعزز مكانة stc كمزود رائد لحلول الأعمال من الجيل القادم.

2. شركة البوابة الإلكترونية القابضة

في عام 2025، عززت شركة البوابة الإلكترونية القابضة مكانتها كأحد أبرز الشركاء الرائدة في التحول الرقمي لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومزودي حلول أوراكل في الكويت. وخلال العام، عقدت الشركة تعاونها مع الجهات الحكومية الاستراتيجية، لا سيما في قطاعي التعليم والدفاع، كما طوّرت جاهزيتها للمشاركة في تنفيذ برامج التحول الحكومي، مما رسّخ موقعها كشريك موثوق لتنفيذ المبادرات التقنية الأساسية الداعمة لأجندة الكويت الرقمية.

ويُشكّل كل من شركة البوابة الإلكترونية القابضة وشركة جاسم محمد ثنيان الغانم وأولاده معاً مجموعة متكاملة تجمع بين الخبرات العميقة في منتجات أوراكل والقدرات التنفيذية المحلية القوية، مما يرسّخ موقع المجموعة كشريك موثوق في مشاريع التحول التقني المعقدة وذات الطابع الحرج. ومع تركيزها على تحديث البنية السحابية وتحويل التطبيقات، تعتمد شركة البوابة الإلكترونية القابضة على البنية التحتية السحابية من أوراكل وحلول أوراكل السحابية لتمكين المؤسسات من ترحيل الأنظمة التقليدية، وتعزيز المرونة التشغيلية، وتسريع الابتكار الرقمي. ويسهم هذا التوجه في عروض أوراكل في تحسين وضوح الإيرادات، وتعزيز القدرة على التنبؤ بها، ورفع القيمة طويلة الأجل للعقود عبر حسابات المؤسسات الكبرى.

واستناداً إلى تحالفات استراتيجية مع شركات استشارات عالمية، ومزودي خدمات من الفئتين الأولى والثانية، ومنظومة واسعة من الموردين المتخصصين، تقدم شركة البوابة الإلكترونية القابضة منصات رقمية متكاملة وجاهزة للمستقبل تتماشى مع مبادرات التحول الرقمي الوطنية ومتطلبات السحابة السحابية. ومن خلال تمكين منصات رقمية آمنة وقابلة للتوسع وذات موثوقية عالية، تسهم شركة البوابة الإلكترونية القابضة في تعزيز الكفاءة التشغيلية لعملائها بالإضافة إلى دعم مكانة stc كمزود شامل للحلول الرقمية، بما يدفع نمو الإيرادات المستدامة في قطاع الأعمال ويعزز القيمة طويلة الأجل للمساهمين.

التوسع الاستراتيجي في القطاع

- عززت شركة البوابة الإلكترونية القابضة حضورها في القطاعات الحكومية عالية القيمة، من خلال توقيع عقود كبرى في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، أبرزها مشروع ضم في القطاع التعليمي يشمل أنظمة إدارة المباني، وأنظمة المرور والمواقف الذكية، وأنظمة تكنولوجيا المعلومات والاتصالات.

تمكين السحابة المتعددة والذكاء الاصطناعي

- تماشياً مع تسارع توجه الكويت نحو تبني خدمات السحابة القائمة على التوسع الفائق، عززت شركة البوابة الإلكترونية القابضة قدراتها في تقديم خدمات السحابة المتعددة، وأنشأت مركز مخصص لخدمات السحابة المتعددة (Multi-Cloud CoE) لدعم البيئات السحابية الهجينة والمتعددة القابلة للتطوير والأمن لعملاء القطاعين الحكومي والخاص.

- تمكين الذكاء الاصطناعي للمؤسسات: عزّزت شركة البوابة الإلكترونية القابضة قدراتها في مجال الذكاء الاصطناعي من خلال شراكة حصريّة مع شركة عالمية رائدة في حلول الذكاء الاصطناعي للمؤسسات، وتمكّن هذه الشراكة من توفير حلول ذكاء اصطناعي قابلة للتوسع وجاهزة للتطبيق على مستوى الإنتاج في القطاعات ذات الأولوية، لدعم التحليلات التنبؤية، والأتمتة، واتخاذ القرارات المبنيّة على البيانات، وتطوير نماذج تشغيل قائمة على الذكاء الاصطناعي بما يتماشى مع الأجندة الرقمية الوطنية لدولة الكويت.

أبرز النتائج والأثر على العملاء

حققت شركة البوابة الإلكترونية القابضة خلال عام 2025 أداءً قوياً بدعم من الطلب المتزايد على خدمات الحوسبة السحابية، وأنظمة التكامل، وخدمات التحول الرقمي. وضّفت الشركة ضمن أكبر خمس مزودي خدمات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في الكويت، واستمرت في التوسع بشكل تناقسي من خلال تركيزها على القطاعات، وقدراتها التقنية، ونموذج التشغيل القائم على الشراكات. وتعكس هذه التطورات نقلة نوعية في حجم أعمال الشركة، وتمركزها في السوق، وقدرتها المستقبلية على دعم التحول الرقمي في الكويت.

- خدمات متقدمة للأمن السيبراني: عززت شركة البوابة الإلكترونية القابضة محفظة خدماتها الرقمية من خلال شراكة حصريّة مع الشركة العالمية BlueVoyant الرائدة في مجال الأمن السيبراني. وتوسّعت هذه الشراكة قدرات شركة البوابة الإلكترونية القابضة في مجالات الكشف والاستجابة المدارة، واستخبارات التهديدات، والمرونة السيبرانية، مما يمكّن العملاء من المؤسسات والجهات الحكومية من مواجهة المخاطر السيبرانية المتجددة، ويعزز في الوقت نفسه ريادة stc الكويت في البنية التحتية الرقمية الآمنة والحيوية للمهام.

- وسعت الشركة أيضاً محفظتها عبر شراكة استراتيجية مع شركة Nile Secure Networks المتخصصة في الشبكات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، مما أسهم في خفض التكلفة الإجمالية للملكية (TCO) لدى العملاء، وتحسين الأداء، وأتمتة الشبكات، وتعزيز الأمن السيبراني على نطاق واسع، بما يعزّز ريادة stc في التحول الرقمي وتحديث البنية التحتية.

التحول الرقمي

- بهدف دعم إمكانات التحول الرقمي وتعزيز دورها في دعم العملاء، أنشأت شركة البوابة الإلكترونية القابضة إدارة متخصصة في التحول الرقمي، بهدف تمكين الابتكار والنمو المستدام، حيث تدعم هذه الإدارة الابتكار واعتماد التقنيات الناشئة داخل المؤسسات بما يعزز الكفاءة وجودة الخدمات والأداء العام.

التوجه الاستراتيجي لعام 2026

ستواصل شركة البوابة الإلكترونية القابضة خلال عام 2026 تطوير مسارها التحولي، مستندة إلى القاعدة الراسخة التي أرسّتها في 2025 لتحقيق مزيد من النمو والتميز التشغيلي.

ومع توسعها المستمر في خدمات السحابة المتعددة والذكاء الاصطناعي، ستركز الشركة على تعميق حضورها في قطاعات الرعاية الصحية، التعليم، الدفاع، والقطاع الحكومي، بالإضافة إلى تطوير قدراتها في الحوكمة، والتخطيط، وتنفيذ المشاريع.

كما ستعزز الشركة نموذجها التشغيلي بالاعتماد على خدمات مبنية على المنصات الرقمية، ومواءمة أقوى مع أصحاب المصلحة، واعتماد نهج قائم على قياس أثر الخدمة عبر مؤشرات أداء تنفيذ المشاريع، ورضا العملاء، ونمو العقود الاستراتيجية.

ومن خلال هذه الأولويات، ستواصل شركة البوابة الإلكترونية القابضة دعم التمكين الرقمي في دولة الكويت، وتعزيز دور stc كمزود رائد لحلول الجيل القادم للمؤسسات.

قطاع التكنولوجيا

بصفتها الركيزة الأساسية لعملياتها، واصلت stc تعزيز مكانتها كقائد رقمي في الكويت خلال عام 2025 عبر تطوير شبكتها وقدراتها في تكنولوجيا المعلومات والأمن السيبراني، بما يتماشى مع رؤيتها في تقديم تجربة استثنائية للعملاء وتمكين التحول الرقمي الوطني. وقد شكّل هذا العام مرحلة محورية في مسيرة التطور التكنولوجي لـ stc، تميزت بالابتكار والتميز التشغيلي والاستعداد للجيل القادم من الاتصالات. وفي عام 2025، نفذت stc مجموعة من المبادرات الاستراتيجية الكبرى التي شكّلت عوامل النجاح الرئيسية لقطاع التكنولوجيا، وانعكست بشكل مباشر على الأداء التشغيلي والمالي لقطاعي الأفراد والأعمال، إضافةً إلى تعزيز العمليات الجوهرية للشركة.

1. تطوير الشبكة لعصر جديد

■ إطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدم

في عام 2025، حققت stc إنجازاً بارزاً بإطلاق شبكة الجيل الخامس المتقدم، التي تمثل المرحلة التالية من تطور تكنولوجيا الجيل الخامس في الكويت. وقد قدّم هذا الإطلاق سرعات أعلى، وزمن استجابة أقل، وأداءً أكثر ذكاءً وكفاءةً في استهلاك الطاقة، مما وضع معياراً جديداً لجودة الشبكة وتجربة العملاء. كما عزز إطلاق الجيل الخامس المتقدم قدرات الصوت والبيانات عبر شبكة الجيل الخامس المستقلة (5G SA)، مما رتخ زيادة stc في تقديم حلول اتصال قائمة على تكنولوجيا الجيل القادم.

■ برنامج تحسين سعة الإنترنت لمزودي خدمات الإنترنت

ولمواصلة تعزيز جودة الخدمات، نفذت stc برنامجاً متكاملاً لتحسين سعات مزودي خدمة الإنترنت (ISP)، شمل إضافة وتوسعة شبكات توصيل المحتوى (CDN) وتحسين أداء خدمات البث عبر الإنترنت (OTT)، وأسهم هذا البرنامج بشكل ملموس في تحسين تجربة تصفح الإنترنت، وجودة البث، وتعزيز تجربة العملاء بشكل عام.

■ تعزيز التجوال الوطني

نجحت stc أيضاً في نشر نظام مركز البث الخليوي (CBC) بما يتوافق بالكامل مع متطلبات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA) لتمكين نظام التنبيه الطارئ على مستوى الكويت. كما استكملت الشركة دمج وتنفيذ إثبات المفهوم (PoC) للتجوال الوطني مع المشغلين المحليين، مما عزز موثوقية التغطية ودعم مبادرات الكفاءة في مشاركة المواقع.



بلغت نسبة انتشار الألياف الضوئية 50% من شبكة النقل، مما أسهم في ترسيخ بنية تحتية أكثر قوة وقابلية للتوسع، تدعم النمو الرقمي المستقبلي لحولة الكويت.

2. بناء أسس أكثر ذكاءً لتكنولوجيا المعلومات

في نطاق تكنولوجيا المعلومات، ركزت stc على تعزيز أساسها الرقمي، وتحديث الأنظمة، ودمج الحلول القائمة على الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية بهدف تعزيز المرونة ورفع الكفاءة التشغيلية.

- أسهمت ترقية نظام الفوترة المعتمد على بنية الميكروسيرفيس السحابية (cloud-native microservices) في تعزيز قدرات الشحن الذكي، وضمان التوسع المرن عند الطلب لتلبية متطلبات الأعمال المستقبلية.
- أسهم دمج شبكات توصيل المحتوى (CDN) ضمن البنية الرقمية لـ stc في تسريع إيصال المحتوى، وزمن استجابة أقل، وتعزيز موثوقية وكفاءة الشبكة، إلى جانب تحسين ملحوظ في جودة التصفح وخدمات البث.
- شكل الانتقال الناجح إلى منصة Microsoft 365 Cloud محطة مهمة، إذ أتاح أدوات تعاون آمنة ومرنة وقابلة للتوسع، تعزز الإنتاجية والجاهزية التشغيلية بفضل قدرات التوافر العالي واستعادة الأنظمة عند الكوارث.
- ومن أبرز الإنجازات الأخرى استبدال نظام تعريف الخدمات بمنصة موحدة وقابلة للتوسع، أسهمت في تبسيط العمليات وتحسين موثوقية الخدمات. وقد أدى هذا المشروع إلى زيادة قدرة تنفيذ الأوامر المجمع، وتسريع إنجاز الطلبات، وتعزيز الجاهزية للتوسع ودعم إطلاق المنتجات المستقبلية.
- أطلقت stc حلاً جديداً لإدارة الحملات باستخدام منصة من الجيل الجديد، ضمنت لتعزيز تفاعل العملاء وولائهم من خلال الاستهداف المتقدم، والرؤى اللحظية، وتحسين تنفيذ الحملات.

الجوائز والتقديرَات



- حصلت stc على جائزة "التميز في تجربة مستخدمي الإنترنت الثابت اللاسلكي (FWA)" خلال الاجتماع الخامس لنادي ELITE Fixed-Wireless Access (FWA) الذي نظمه مجلس سامينا للاتصالات، وذلك ضمن فعاليات معرض GITEX Global 2025 في دبي، دولة الإمارات العربية المتحدة.
- تم تصنيف stc من قبل Opensignal كـ "نجم صاعد في تجربة ألعاب الجيل الخامس"، ضمن أفضل 5 شركات على مستوى العالم في هذا المجال.

3. تعزيز مرونة الأمن السيبراني

ظلّ الأمن السيبراني ركيزة أساسية في استراتيجية stc لعام 2025، مع تحقيق تقدم كبير نحو ترسيخ الأمن عبر جميع مستويات وطبقات العمليات.

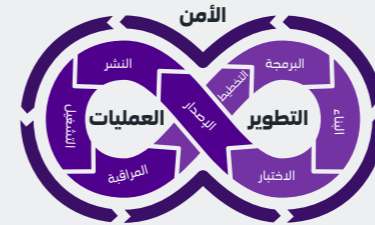
- طبقت الشركة نظام المسح الآلي الكامل للثغرات الأمنية، واعتمدت إطار إدارة الثغرات المستندة إلى المخاطر (RBVM) لإتاحة الكشف المستمر عن التهديدات وتصنيفها وفقاً لتأثيرها على الأعمال وأهمية الأصول. وقد ساهم هذا التشغيل الآلي في تسريع عمليات الاكتشاف، وتقليل الجهد اليدوي، وضمان المعالجة في الوقت المناسب، مما عزز مستوى المرونة السيبرانية الشاملة.
- قامت stc أيضاً بتفعيل هندسة الأمن المؤسسي (ESA) بهدف مواءمة ضوابط الأمن السيبراني مع الأهداف الاستراتيجية للأعمال وضمان تحقيق خفض ملموس للمخاطر.
- حقق مركز عمليات الأمن السيبراني (SOC) تحسناً مستمراً في مستوى النضج على مدار العام، وشملت مبادرة تحديث المركز استبدال الأنظمة التقليدية عبر الخوادم ونقاط النهاية، مما أتاح تحليلات موحدة وسرعة أكبر في الاستجابة للحوادث الأمنية.
- على صعيد موازٍ، عززت stc مستوى نضج الأمن السيبراني والامتثال لإطار GUARD 2.0 التابع للمجموعة من خلال تطوير قدرات الثقة المعدومة (Zero Trust)، بما يشمل تقنيات XDR، وحماية البريد الإلكتروني، والتحكم في الوصول إلى الشبكة، مما عزز الوضع الأمني العام للشركة.
- حافظت stc على شهادة PCI DSS v4.0.1، كما حصلت على شهادة GSMA/NESAS، مؤكدة ريادتها في أمن شبكات الاتصالات.
- وأخيراً، واصلت stc دمج ممارسات DevSecOps - ممارسات دمج الأمن في مسار تطوير وتشغيل البرمجيات - ضمن دورة حياة تطوير البرمجيات لضمان أن تكون كل الحلول الرقمية آمنة "منذ التصميم" وحتى الإطلاق والتشغيل.

رؤية نحو 2026 وما بعدها

في إطار التطلعات المستقبلية، ستواصل stc تسريع مسيرة تطوير التكنولوجيا لديها لدعم النمو طويل المدى وتعزيز التحول الرقمي. وتشمل الأولويات الرئيسية ما يلي:

- **تطوير قدرات تحليل البيانات** عبر مجالي تقنية المعلومات والشبكات لتمكين رؤى قابلة للتنفيذ، ودعم اتخاذ القرار السريع، وتحفيز الابتكار المرتكز على العميل، مما يخلق تجارب متميزة وفرص إيرادات جديدة.
- **تسريع تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي** لتعزيز تفاعل العملاء، وتحقيق التميز التشغيلي، وتطبيق قدرات المعالجة الذاتية المتقدمة.
- **إرساء إطار شامل لمفهوم الثقة المعدومة (Zero Trust)** لضمان وصول آمن ومتكيف عبر جميع الأنظمة والمستخدمين والأصول الرقمية.
- **تعزيز مستوى أمان الحوسبة السحابية** من خلال تنفيذ تدابير حماية متقدمة لتأمين التطبيقات والبيانات والبيئة السحابية بالكامل.
- **ضمان الامتثال التنظيمي**، خصوصاً لمتطلبات هيئة الاتصالات وتقنية المعلومات (CITRA)، مع معالجة قضايا الخصوصية وسيادة البيانات عبر نهج أمني استباقي يعتمد على مبدأ "الأمن منذ التصميم".
- **استضافة خدمات OTT ومقدمي الخدمات السحابية الضخمة (Hyperscalers)** محلياً بهدف تحسين تجربة العملاء، ورفع مستوى أداء الشبكة، وخلق قنوات جديدة لتحقيق الدخل عبر منظومات رقمية محلية.
- **تحديث وتوحيد البنية الرقمية** عبر جميع نقاط التواصل لضمان تجربة سلسلة وشخصية ومتعددة القنوات للعملاء.

وبينما تتقدم stc نحو عام 2026، يظل قطاع التكنولوجيا حجر الزاوية في رحلة التحول المؤسسي للشركة، عبر قيادة الابتكار والتميز التشغيلي والتمكين الرقمي في مختلف خطوط الأعمال. ومن خلال الاستثمار المستمر في بنية تقنية من الجيل الجديد، وأطر متقدمة للأمن السيبراني، والأتمتة الذكية، تبني stc منظومة رقمية مرنة وجاهزة للمستقبل، تدعم النمو الاستراتيجي وتساهم في تحقيق أجندة الكويت الرقمية الوطنية.



4. تعزيز تجربة الموظفين

- تم الانتهاء بنجاح من انتقال جميع موظفي المقر الرئيسي ومراكز الاتصال إلى المقرات الجديدة، مع ضمان جاهزية كاملة للبنية التحتية لتقنية المعلومات، بما في ذلك تطبيق شبكات Wi-Fi متقدمة مدعومة بالذكاء الاصطناعي واتصال شبكي سلس. وقد نُفذت عملية الانتقال بسلاسة تامة دون أي انقطاع في الأعمال.
- أسهم تحديث البنية الرقمية بشكل ملموس في تحسين سرعة استجابة الموقع الإلكتروني وتطبيقات الهاتف المحمول لشركة stc. وبشكل عام، عززت هذه التطويرات مؤشرات الأداء الرئيسية، بما في ذلك سرعة الشبكة وتقليل زمن تأخير المحتوى، مما يدعم زيادة stc في تميز الشبكات وتجربة العملاء.